یزدتایر

مسیر خلق آینده‌ای بهتر

سند توسعه پایدار مجتمع صنایع لاستیک یزد

تابستان ۱۴۰۴

مجتمع صنایع لاستیک یزد برای طی کردن بهتر مسیر خود در راه رسیدن به آینده بهتر و همچنین در راستای ماموریت و تحقق چشم انداز، خود را متعهد به حرکت به سمت ایجاد توسعه پایدار می‌داند. مجتمع صنایع لاستیک یزد برای نظام‌مند نمودن فعالیت‌های خود در راستای توسعه پایدار از رویکرد ESG استفاده می‌کند و همواره تلاش کرده با ایجاد ساختار، چارچوب و تعریف حوزه‌های تمرکز در حوزه پایداری و ESG (محیط زیستی، اجتماعی، حکمرانی)، آینده ای بهتر برای ذینفعان خود خلق نماید. در این چارچوب، حوزه‌های تمرکز پایداری (موضوعات با اهمیت) در دسته‌های محیط زیستی، اجتماعی، حکمرانی (اقتصادی) را تعریف نموده و همچنین اهداف و اقدامات هر حوزه تعریف شده اند.

برای تعیین حوزه های تمرکز پایداری (شکل ۱)، مراحل زیر انجام شد:

☑ تشکیل مخزن موضوعات

تشکیل مخزن موضوعات با بهینه کاوی روندهای جهانی، موضوعات شرکت‌های برتر، بررسی ابتکارات و استانداردهای جهانی مانند SDG و GRI و همچنین ورودی‌ها و بازخوردها از تعامل با ذینفعان

☑ اولویت بندی موضوعات و تعیین حوزه‌های تمرکز

اولویت بندی موضوعات شناسایی شده بر اساس دو شاخص میزان تاثیر در کسب و کار و میزان اهمیت برای ذینفعان

☑ جاریسازی رویکردها در هر حوزه تمرکز

تعیین فرایندهای مرتبط هر حوزه، تعیین کمیته‌های مرتبط در هر حوزه و تعیین رویکردها و پروژه ها در قالب نظام مدیریت استراتژی و نظام مدیریت پروژه سازمان

شکل ۱: حوزه های تمرکز پایداری

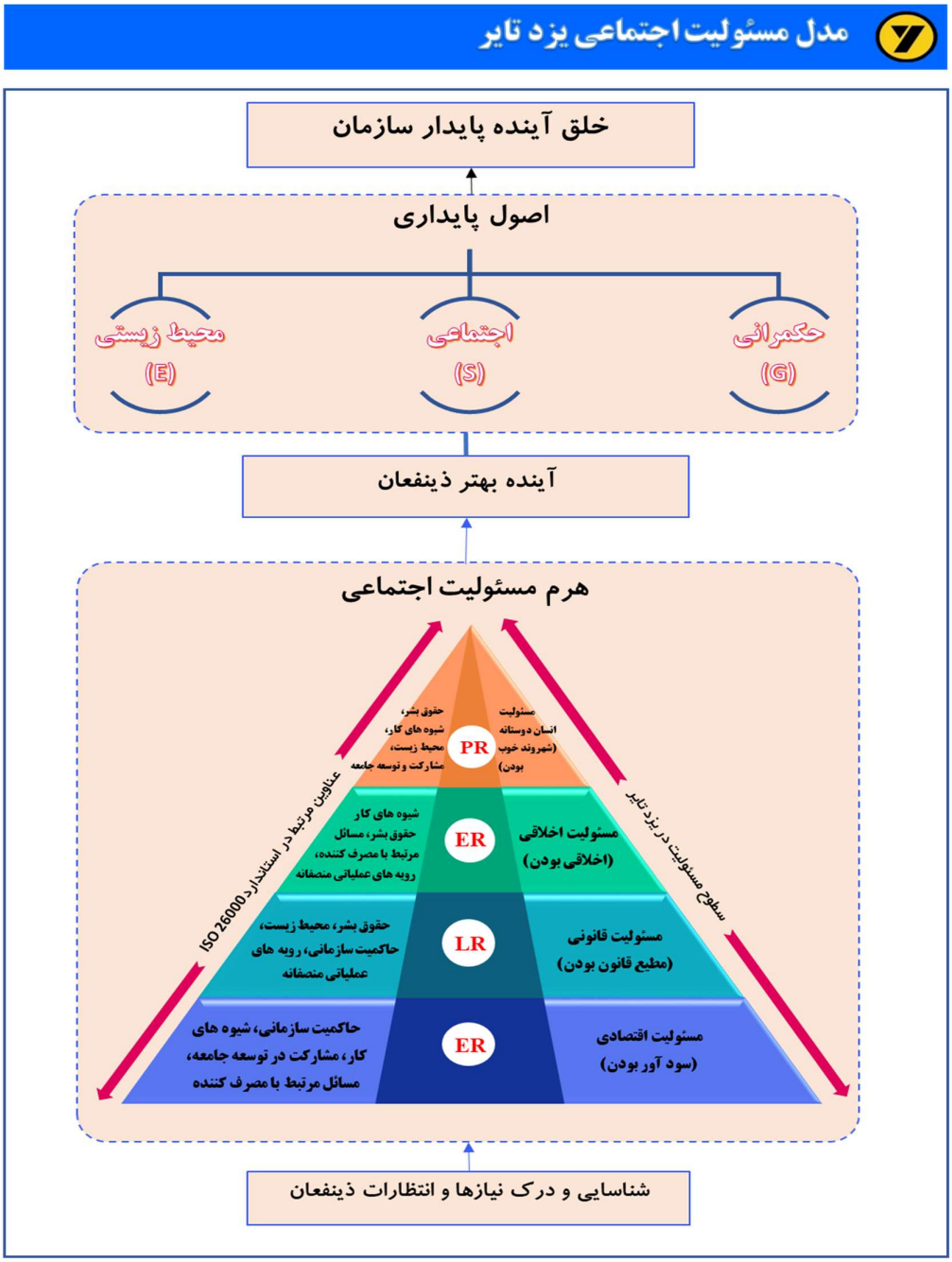
	حوزه های تمرکز پایداری	اهداف حوزه پایداری
اجتماعی	سلامت و ایمنی کارکنان	ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان
	مسئولیتهای اجتماعی	ارتقای ارتباطات اثربخش با جامعه
		بهبود تصویر سازمان و ارتقای ارزش برند
	کیفیت و ایمنی محصول	افزایش کیفیت و کمیت تولید
		طراحی و توسعه محصولات جدید و ارتقای محصولات فعلی
		توسعه تکنولوژی فرایند
حکمرانی	شفافیت و پایبندی به قوانین	بهبود تصویر سازمان و ارتقای ارزش برند
		ارتقای ارتباطات اثربخش با جامعه
	نوآوری در فرایند و محصول	تحول و نوآفرینی در اکوسیستم
		طراحی و توسعه محصولات جدید و ارتقای محصولات فعلی
	عملکرد اقتصادی مسئولانه	تحول و نوآفرینی در اکوسیستم
		ارتقای اثربخشی و کارایی فرایندها
		مدیریت هزینه ها و بهای تمام شده
	تعامل با ذینفعان	توسعه ارتباطات با مشتریان و خدمات پس از فروش
		توسعه ارتباط با شرکای تجاری و تامین کنندگان
		ارتقای ارتباطات اثربخش با جامعه
		افزایش رضایت و نگهداشت موثر سرمایه های انسانی
محیط زیستی	مدیریت انرژی	بهبود عملکرد زیست محیطی و بهینه سازی مصرف انرژی
	سیستم مدیریت محیط زیست	
	اقتصاد چرخشی	توسعه اقتصاد چرخشی
	تولید محصولات دوستدار محیط زیست	طراحی و توسعه محصولات جدید و ارتقای محصولات فعلی
		تحول و نوآفرینی در اکوسیستم

برای تمرکز بر حوزه های پایداری، کمیته های مختلف تشکیل و رویکردهای مرتبط در این حوزه ها را دنبال می‌کنند.

	حوزه های تمرکز پایداری	کمیته مرتبط	مدیر مسئول
اجتماعی	سلامت و ایمنی کارکنان	کمیته‌ی حفاظت، ایمنی و بهداشت کار	مدیرمنابع انسانی و امور اداری
	مسئولیت‌های اجتماعی	کمیته مسئولیت‌های اجتماعی	نماینده مدیریت
	کیفیت و ایمنی محصول	کمیته‌ی بهبود کیفیت	مدیر کنترل کیفیت
حکمر انی	شفافیت و پایبندی به قوانین	کمیته حسابرسی	مدیر حسابرسی داخلی
	نوآوری در فرایند و محصول	کمیته‌ی تکنولوژی	معاونت تحقیق و توسعه
	عملکرد اقتصادی مسئولانه	هیات مدیره	مدیرعامل
	تعامل با ذینفعان	کمیته‌های تخصصی هر حوزه	مدیران در حوزه های مرتبط
محیط زیستی	مدیریت انرژی	کمیته‌ی مدیریت انرژی	مدیر انرژی
	تولید محصولات دوستدار محیط زیست	کمیته‌ی طراحی، تکوین	معاونت تحقیق و توسعه
	اقتصاد چرخشی	کمیته حسابرسی	مدیر حسابرسی داخلی
	سیستم مدیریت محیط زیست	کمیته‌ی حفاظت، ایمنی و بهداشت کار	مدیرمنابع انسانی و امور اداری

اجتماعی

مجتمع صنایع لاستیک یزد برای نظام‌مندی رویکردهای خود در راستای مسئولیت اجتماعی، مدل مسئولیت‌های اجتماعی را تدوین نموده و برنامه‌های تدوین شده را به صورت نظام‌مند جاری‌سازی می‌کند. مدل مسئولیت های اجتماعی یزدتایر برگرفته از تلفیق هرم کارول و استاندارد ۲۶۰۰۰ است. علاوه بر اقدامات ارزنده یزدتایر در سال‌های اخیر، گپ آنالیز استاندارد ۲۶۰۰۰ نیز تهیه شده و منابع مادی و معنوی لازم برای جاری‌سازی رویکردها در کمیته‌های مرتبط و بودجه لحاظ می‌شود.



به برخی اقدامات یزدتایر در حوزه‌های تمرکز پایداری در بخش اجتماعی در ادامه اشاره شده است:

☑ ایمنی و سلامت کارکنان

در مجتمع صنایع لاستیک یزد، اعتقاد رهبری بر این است که کارکنان پشتوانه ما در مسیر پایداری هستند. بنابراین، سلامت ایشان در جنبه های فیزیکی و روانی حائز اهمیت است. یزدتایر علاوه بر در نظر گرفتن الزامات قانونی و نیازها و انتظارات ذینفعان، به دنبال تحقق هدف استراتژیک "افزایش رضایت کارکنان" نیز است. نظام مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای یزدتایر مبتنی بر الزامات استاندارد مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای (ISO ٤٥٠٠١)، رعایت قوانین حفاظت فنی و بهداشت کار، قوانین و مقررات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است. در راستای هدف استراتژیک "افزایش رضایت کارکنان" و با هدف ایجاد محیط ایمن و سالم برای تولید و توسعه محصول باکیفیت، مجتمع صنایع لاستیک یزد اقدام به استقرار سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی و به‌روزآوری بر اساس استاندارد ISO ٤٥٠٠١: ٢٠١٨ نموده و رویکردهای متنوعی همچون معاینات ادواری کارکنان، پایش فاکتورهای مؤثر بر سلامت و ایمنی و بازدیدهای دوره‌ای را جاری‌سازی می‌کند. تمام رویکردهای ایجاد محیط ایمن و سالم در قالب دستورالعمل‌هایی همچون دستورالعمل تهیه و توزیع وسایل حفاظت فردی، دستورالعمل انجام تجزیه‌وتحلیل معاینات ادواری و ... به‌صورت نظام‌مند جاری‌سازی می‌شود. ارزیابی وضعیت سلامت کارکنان نیز با معاینات دوره‌ای صورت گرفته و با برنامه‌های بهبودی همچون بهبود وضعیت غذایی، پیگیری بیماری‌ها برای نتایج خارج از محدوده سلامت و سمینارهای تخصصی همراه بوده است. انجام معاینات کامل سلامت شغلی توسط مراکز تخصصی طب کار دارای صلاحیت برای کلیه کارکنان بصورت سالیانه و معاینات کامل پزشکی بدو استخدام برای کارکنان جدید، اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار (فیزیکی، شیمیایی، ارگونومی، بیولوژیکی و روانی) توسط شرکت‌های دارای مجوز ارائه خدمات مهندسی بهداشت حرفه ای و آنالیز نتایج ارائه شده به منظور حذف یا کاهش آنها بصورت سالیانه، برگزاری دوره‌های آموزش ایمنی و بهداشت عمومی برای کارکنان استخدام جدید و آموزش‌های تخصصی ایمنی ضمن خدمت، تهیه و توزیع مستمر انواع وسایل حفاظت فردی (لباس کار، کفش ایمنی، ماسک، دستکش، گوشی حفاظتی، عینک و ...)، استقرار بهداری و آتش نشانی مجهز به امکانات لازم و نیروی متخصص بصورت آماده باش ۲۴ ساعته، حضور پزشک بصورت روزانه در مجتمع جهت معاینه و مشاوره پزشکی و بهداشتی، پوشش بیمه درمان تکمیلی، عمر، حوادث و بیمه مسئولیت مدنی کارفرما برای کلیه پرسنل، ثبت، تحلیل و مدیریت حوادث ناشی از کار، کنترل و نظارت مستمر بر ورود مواد اولیه غذایی، طبخ و توزیع غذا و بهداشت فردی پرسنل و نظافت رستوران، بازدید روزانه از سالن‌های تولیدی و کارگاه-های فنی و تکمیل چک‌لیست‌های ایمنی، بهداشتی و زیست محیطی مربوط به محیط کار ایمن و سالم، شناسایی و ارزیابی مستمر خطرات ایستگاه‌های کاری و اقدام برای حذف و کاهش ریسک خطرات آشکار، برنامه‌ریزی و انجام مانورهای آمادگی در شرایط اضطراری در زمینه اطفاء حریق و امداد و فوریت‌های پزشکی بصورت دوره‌ای از رویکردهای یزدتایر در حوزه ایمنی و سلامت کارکنان می باشند. ارزیابی اثربخشی رویکردهای به کارگیری شده از طریق ممیزی‌های داخلی و شخص ثالث، بازرسی‌های ایمنی، بازدیدهای داخلی و خارجی و سنجش شاخص‌های کلیدی (شاخص‌های ضریب شدت و تکرار حوادث)، ارزیابی می‌شود.

☑ کیفیت و ایمنی محصول

با توجه به ماهیت محصول، ایمنی و کیفیت از مهم‌ترین ویژگی‌های تایر برای مصرف‌کنندگان است. با توجه به الزامات خودروسازان، تایر قطعه ایمنی محسوب شده و شرکت، ادیت ایمنی محصول را طبق برنامه آدیت ماهانه پایش و آدیت فرایند را مطابق برنامه ممیزی سالانه اجرا می‌نماید. چنگ زنی روی جاده خیس که جنبه ایمنی دارد یکی از ویژگی‌های تست در ارزیابی‌های گواهی E-

MARK است. نمونه‌هایی از آزمون‌هایی که برای ایمنی تایر در کنترل کیفیت مجتمع صنایع لاستیک یزد اجرا می‌شود عبارتند از آزمون سرعت، دوام و کم بادی، پلانجر، مقاومت در مقابل خارج شدن از طوقه و غیره.

در ایستگاه‌های فرایند تولید برای اطمینان از برآورده سازی الزامات کیفیتی محصول و جلوگیری از ایجاد ضایعات در فرایند تولید، بیشتر از صد پارامتر کنترلی مطابق با طرح‌های کنترلی و اسپک ها اندازه گیری، کنترل و پایش می شوند. مجتمع صنایع لاستیک یزد برای برآورده ساختن نیازها و انتظارات مشتریان و الزامات کیفی، علاوه بر به‌کارگیری رویکرد خودکنترلی در فرایند تولید از پایش و کنترل تمامی الزامات کیفی در بخش‌های مختلف تولید و محصول نهایی بهره می جوید. فرایندهای تولید به صورت پیوسته با توجه به طرح کنترل با ابزارهای مشخص و تعداد دفعات اندازه گیری و از طریق دستورالعمل‌های کاری توسط واحدهای کنترل، تکنیکال و تولید در فرم های طراحی شده، پایش، اندازه گیری و ثبت می گردد. براساس دستورالعمل کنترل فرآیند آماری از ابزارهای آماری برای کنترل فرآیند استفاده می‌گردد. برای تحلیل کیفیت فرایند و محصول از ابزارهای SPC و MSA استفاده می‌شود. کنترل فرآیند آماری (SPC) با هدف پایش مستمر فرآیندهای تولیدی، بر روی برخی از مشخصه‌های کیفی انجام می‌شود.

☑ مسئولیت‌های اجتماعی

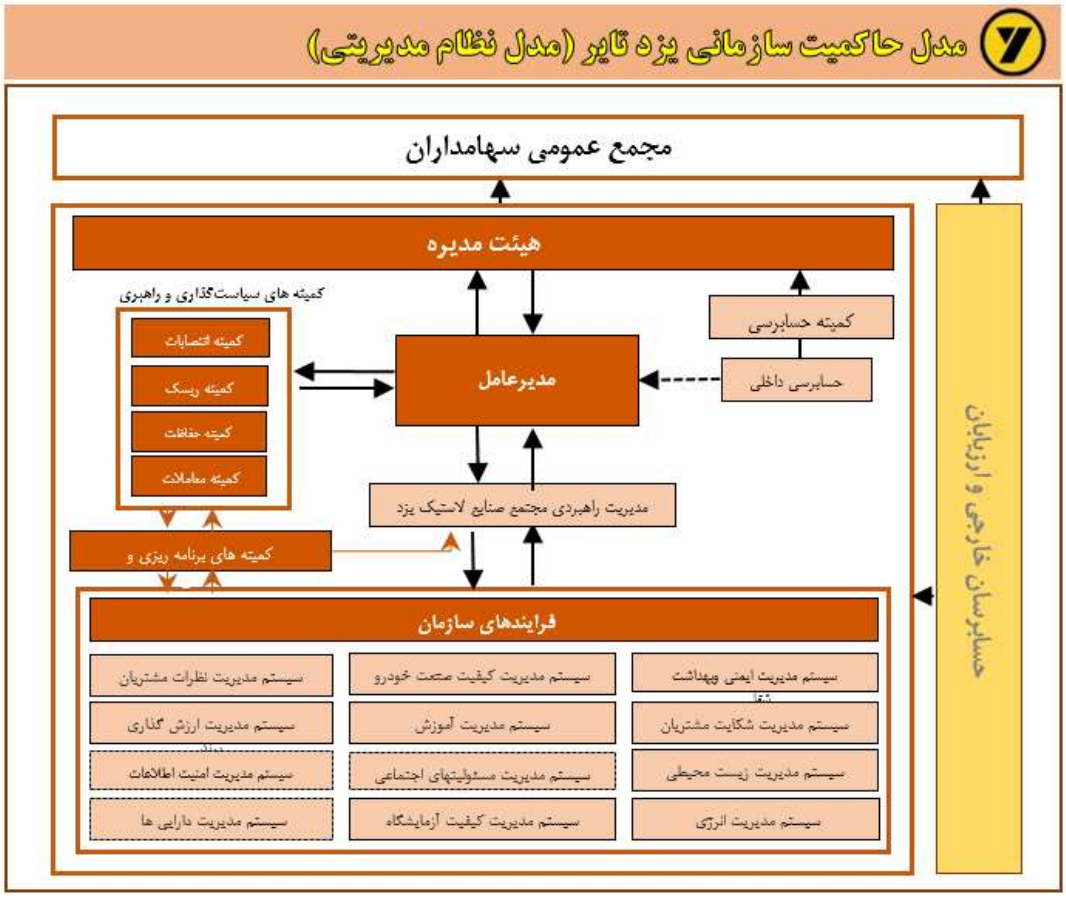
پایداری برای مجتمع صنایع لاستیک یزد تنها در ابعاد محیط زیستی و اقتصادی خلاصه نمی‌شود، بلکه بعد اجتماعی پایداری و رضایت جامعه به عنوان همراهان و پشتیبانان برند یزدتایر در مسیر برای خلق آینده‌ای بهتر، از اهمیت بسیاری برخوردارند. به همین جهت در دستور کار یزد تایر، برنامه‌هایی برای تعامل و همراهی با جوامع محلی و همچنین حمایت و توسعه آن‌ها در نظر گرفته شده است.

یزد تایر در راستای ارتقای تعاملات با جوامع و همچنین نمایندگان آن‌ها اقداماتی را انجام می‌دهد. تشکیل جلسات منظم با مقامات، مدیران و مسئولین کشوری، استانی و منطقه‌ای (به طور مثال جلسات با شورای اقتصادی استانداری و کارشناسان اداره صمت)، نمونه ای از این اقدامات به منظور برقراری ارتباط مستمر و مؤثر با نمایندگان جامعه و مسئولین منطقه ای و کشوری است.

یزدتایر با هدف ایجاد اشتغال و بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی منطقه و تامین تایر به عنوان یکی از کالاهای مصرفی استراتژیک در کشور تأسیس شده است. به همین منظور، شرکت با ایجاد فرصت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیم در منطقه، تأمین منابع اقتصادی و مالی از آن، تأمین محصولات و خدمات از تأمین کنندگان محلی، ایجاد رونق اقتصادی و بالتبع افزایش درآمد سرانه محلی در توسعه اقتصاد محلی مشارکت دارد. علاوه بر این، یزد تایر از طریق به‌کارگیری مواد اولیه و خدمات (از طریق بیش از ۲۰۰ تأمین کننده فعال در منطقه جغرافیایی یزد و سایر مناطق جغرافیایی کشور)، حمل مواد اولیه و محصولات با استفاده از توانمندی لجستیک منطقه و تأمین قطعات یدکی ساخت داخل و بومی سازی شده در توسعه اقتصاد ملی مشارکت می کند. این مشارکت از یک سو درآمد ملی را افزایش داده و از طرف دیگر باعث افزایش اشتغال در منطقه، استان و کشور شده است.

در جهت انجام مسئولیت‌های اجتماعی، مجتمع صنایع لاستیک یزد نظامی را برای پذیرش کارآموزان دانشگاهی از سراسر کشور طراحی و پیاده سازی نموده است. براساس این رویکرد، هر سال تعدادی از فارغ التحصیلان دانشگاهی به منظور کارآموزی و آموزش در شرکت ارزیابی و جذب شده و ضمن دریافت آموزش‌های لازم، با فرآیندهای تولید آشنا می‌شوند و از فرصت‌های فراهم شده برای عملی سازی آنچه که در حوزه نظری آموخته اند، بهره می‌برد.

حکمرانی



هدف از حاکمیت سازمانی، کمک به رهبران شرکت در ارزیابی و بهبود چارچوب‌های قانونی و مقرراتی به منظور حمایت از اثربخشی، کارایی، رشد پایدار و ثبات مالی شرکت است. لازمه حرکت در مسیر پایداری، استقرار نظام حاکمیت شرکتی، برنامه ریزی راهبردی و عملیاتی، ایجاد یک محیط کنترلی موثر و کارا و توسعه فرهنگ مدیریت ریسک یکپارچه در شرکت ضمن تعهد به اصول و ارزش‌های سازمانی است. در این راستا شرکت به منظور حصول اطمینان از اجرای اثربخش حاکمیت شرکتی، رویکردهایی را طراحی و اجرا نموده است.

اصول حاکمیت شرکتی	رویکردهای مجتمع صنایع لاستیک یزد
دستورالعمل حاکمیت شرکتی	▪ رعایت الزامات فصل ۲ و ۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی
حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	▪ رعایت مفاد ۲۴۰ قانون تجارت در خصوص تقسیم سود ▪ رعایت دستورالعملهای انضباطی ناشران پذیرفته شده در بورس
رعایت حقوق ذینفعان	▪ رعایت مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت در مورد معامله با اشخاص وابسته
سهامداران	▪ رعایت دستورالعمل‌های بورس
پاسخگویی، افشا و شفافیت	▪ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار ▪ رعایت دستورالعمل انضباطی ناشران پذیرفته شده در سازمان بورس اوراق بهادار ▪ اجرای مفاد ۷۳ و ۸۳ فصل پنج دستورالعمل حاکمیت شرکتی ▪ افشای اطلاعات و گزارش‌های مالی در سامانه کدال
مسئولیت پذیری هیئت مدیره	▪ رعایت الزامات فصل سه دستورالعمل حاکمیت شرکتی ▪ رعایت مفاد ۲۷ تا ۴۴ اساسنامه شرکت

☑ شفافیت و پایبندی به قوانین

مجتمع صنایع لاستیک یزد با عضویت در فرابورس ایران برای پایبندی به قوانین و شفافیت در ارائه اطلاعات اقدام می‌کند. مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از: الف (قوانین و مقررات کشوری) شامل: قانون تجارت، قانون کار و تامین اجتماعی، قانون مالیات‌های مستقیم و غیرمستقیم، استانداردهای حسابداری و حسابرسی، قانون بازار اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت‌های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار، قانون بورس کالا و قوانین و مقررات محیط زیست ب: (مصوبات و مقررات داخل شرکت) شامل: اساسنامه شرکت و آئین نامه های داخلی، آئین نامه معاملات شرکت، مصوبات مجامع عمومی، مصوبات هیئت مدیره.

مدیر حسابرسی داخلی و در راس آن کمیته حسابرسی به عنوان یکی از ارکان حاکمیتی شرکت بر اجرای قوانین داخلی و بیرونی نظارت می‌کنند. کمیته حسابرسی به صورت ماهیانه تشکیل جلسه داده و گزارشات کنترلی خود را به هیئت مدیره ارائه می‌نماید.

مسئولیت‌های قانونی و اجتماعی مجتمع صنایع لاستیک یزد ایجاب می‌کند تا کلیه تعهدات قانونی خود (شامل پرداخت عوارض، مالیات و سایر پرداختهای قانونی) را به موقع و به طور کامل انجام دهد.

☑ عملکرد اقتصادی مسئولانه

رهبری یزد تایر برنامه‌های متعددی را برای کاهش قیمت تمام شده و افزایش فروش محصولات داشته و تمام ابزارهای شرکت را برای سود پایدار همراستا می‌کند. بومی سازی ماشین آلات و قطعات برای استمرار تولید، تعیین سود و زیان سبد محصول برای اطمینان از سودآوری ترکیب بهینه سبد محصولات تولیدی، پیشبرد پروژه‌های کاهش وزن تایر در قالب نظام مدیریت پروژه، حرکت به سمت تولید تایرهای سایزهای ۱۶ و ۱۷ با سود بیشتر و سایر اقدامات کاهش قیمت تمام شده و ارتقای بهره‌وری منابع اعم از ماشین آلات، نیروی انسانی و مواد اولیه، اقدامات شرکت در راستای دستیابی به سود پایدار است.

توسعه کمی و کیفی تولید بدون ارتقای ماشین‌آلات و تجهیزات غیرممکن است. با توجه به اینکه عمده تجهیزات و ماشین‌آلات از خارج از کشور تأمین شدند، با توجه به شرایط سخت تحریم‌ها، توسعه، بهبود و به‌روزآوری زیرساخت‌ها بدون اتکا به خودباوری و خطرپذیری امکان‌پذیر نیست. تیم فنی سازمان با بهره‌گیری از حضور متخصصان داخلی در داخل کشور و حمایت سایر واحدها حتی‌الامکان سعی در داخلی سازی زیرساخت‌ها و استفاده از قطعات داخلی برای بهبود و توسعه داشته است. یکی از اقدامات مهم در این زمینه تغییرات سیستم‌های سخت‌افزاری کنترلی و بازنویسی نرم‌افزارهای کنترل با هدف بی‌نیازی از پشتیبانی شرکت‌های سازنده در کشورهای خارجی است. این اقدام از سال ۱۴۰۰ از دستگاه کلندر شروع شده و به اکسترودر در سالن بایاس تعمیم داده شده و همچنان برای سایر دستگاه‌ها ادامه دارد.

☑ نوآوری در فرایند و محصول

سبد محصولات یزدتایر با رویکردی آینده نگرانه نسبت به تغییرات در نیازها و انتظارات مشتریان به ویژه تحولات صنعت خودروسازی کشور و در جهت حرکت شرکت در مسیر کسب وکار پایدار، توسعه یافته و محصولات جدید تولید می‌شوند. مجتمع صنایع لاستیک یزد در مسیر خود به سمت ایجاد یک کسب وکار پایدار با رویکردهای تولید محصولات دوستدار محیط زیست و کاهش وابستگی کشور به تامین تایر از خارج، اقدام به طراحی محصولات جدید می‌نماید. در این راستا،

توسعه محصولات بـه دو صـورت طراحـی محصـولات جدیـد و تنوع بخشی همراه با ارتقاء محصـولات فعلی انجـام می‌گیرد. برنامه‌ریزی برای توسعه محصولات، طی جلسات برگزار شده با خودروسازان، رصد واردات خودرو، تحقیقات بازار، مطالعات بازار و میزان مصرف انواع تایر، صورت گرفته و اجرا می‌گردد.

سند تحقق چشم انداز ۱۴۰۵ تدوین شده و توسعه کمی وکیفی محصولات به تفکیک سایز در سند لحاظ شده است. نقشه راه تکنولوژی فرایند و محصول تا سال ۱۴۰۵ تدوین شده و مسیر حرکت سازمان را مشخص می‌کند.

تولید تایر برای خودروهای شاسی بلند یا SUV، تولید تایرهای موتوری نوع تیوبلس و تولید تایرهای دوچرخه‌ای نسل جدید موسوم به SKINWALL از جمله برنامه های نوآورانه‌ای است که اخیرا در مجتمع صنایع لاستیک یزد محقق گردیده است. نمونه‌ای از تایرهای ارتقا یافته و دارای گواهینامه E-MARK در یزدتایر در ادامه آمده است:

☑ تعامل با ذینفعان

ذینفعان همراهان ما در مسیر پایداری هستند و همانقدر که آنها نگران طی شدن درست این مسیر هستند، ما هم نگران هستیم و دغدغه داریم. از این رو ما در مجتمع صنایع لاستیک یزد اهمیت زیادی برای ذینفعان و نیازها و انتظارات آنها قائل هستیم. انتظارات و نیازهای ذینفعان و همچنین بازخوردهایی که آنها از طریق مکانیزم‌های مختلف به ما می‌دهند هم یک ورودی اصلی و مهم برای نظام تعامل با ذینفعان است و هم استراتژیهای ما در سطوح مختلف سازمانی بر اساس آنها تدوین می‌گردند. ما برای تعامل با ذینفعان از مدل‌های تعالی و سازمان‌های برتر الگوبرداری نموده و اجرای آن را از سال ۱۳۹۵ شروع کرده‌ایم. در گام نخست این الگو ذینفعان شناسایی و دسته بندی می‌گردند. در گام دوم ذینفعان بر اساس معیارهای قدرت و منفعت اولویت بندی شده و سپس، نیازها و انتظارات ذینفعان شناسایی می‌شود. در این گام، سعی می‌کنیم که نیازها، انتظارات و برداشت‌های ذینفعان را به طور فعالانه شناسایی و انتظارات آتی آنان را در تصمیمات کنونی در نظر بگیریم و سپس برنامه تعامل با ذینفع را تدوین و به نیازها و انتظارت آنها در سطوح مختلف پاسخ می‌دهیم. در مرحله یا گام آخر، عملکرد شرکت در تأمین خواسته ها و انتظارات ارزیابی شده و همچنین، فرآیند تعامل با ذینفع از نظر تناسب و انطباق هدف و قلمرو مورد بررسی قرار می‌گیرند. علاوه بر این، برنامه های تعامل با ذینفع نیز ارزیابی شده و از ذینفعان در این مورد نظرسنجی صورت می‌گیرد.

شکل۲: مراحل پنج‌گانه شناسایی و تحقق نیازها و انتظارات ذینفعان

نظرات گروه‌های مختلف ذینفعان برای یزدتایر از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و نظرسنجی در قالب پرسشنامه‌های مشخص به صورت نظام‌مند مطابق با رویه‌های اجرایی سازمان صورت می‌پذیرد. نتایج تحلیل شده و پروژه های بهبود و اقدامات اصلاحی برای ارتقای رضایت ذینفعان در حوزه‌های مختلف تعریف و جاری‌سازی می‌شود.

محیط زیستی

☑ مدیریت انرژی

مفهوم توسعه با تولید گره خورده است و تولید از مصرف انرژی جدا نیست. در سالهای اخیر با ملموس شدن اثرات تغییرات اقلیم، کشورها به سمت اقتصاد کم کربن و کاهش رد پای کربنی می‌روند، بنابر آنچه که مجمع جهانی اقتصاد (WEF) در اهداف خود ذکر کرده است، تا سال ۲۰۵۰ می‌بایست اقدامات لازم برای کربن خنثی شدن بخش‌های صنعتی به نتیجه رسیده باشد. از آنجا که رسیدن به رد پای کربنی نزدیک به صفر، به یکباره صورت نمی پذیرد. مجتمع صنایع لاستیک یزد گام‌هایی را به صورت پیوسته در راستای مدیریت بهینه مصرف انرژی و کاهش استفاده از انرژی حاصل از سوخت‌های فسیلی برداشته است.

مجتمع صنایع لاستیک یزد، نظر به اقدامات بهبود برای بهینه‌سازی مصرف انرژی در سه سال متوالی در جایزه‌ی ملی مدیریت انرژی شرکت نموده و موفق به اخذ تقدیرنامه شاخص بهبود عملکرد انرژی در سال ۹۴، تندیس برنزین دومین جایزه ی ملی مدیریت انرژی در سال ۹۵، تندیس برنزین ۳ ستاره جایزه‌ی ملی مدیریت انرژی در سال ۹۶ و تندیس نقره‌ای ۲ ستاره جایزه‌ی ملی مدیریت انرژی در سال ۹۷ شده است.

در راستای هدف استراتژیک "بهبود عملکرد زیست‌محیطی" و با جهت گیری هدف استراتژیک "بهینه‌سازی مصرف انرژی" در نقشه استراتژی حوزه تکنولوژی و تولید، مجتمع صنایع لاستیک یزد اقدام به پیاده‌سازی سیستم مدیریت انرژی براساس استاندارد بین‌المللی ISO ۵۰۰۰۱ و به روزآوری آن مطابق استاندارد ویرایش ۲۰۱۸ در سال ۹۷ نموده است. بدین منظور مدیر انرژی در سازمان تعیین شده که راهبری فعالیت‌های بهینه سازی مصارف حامل های انرژی را به عهده دارد.

هدف یزدتایر استفاده از انرژی پاک و تجدیدپذیر و تولید با کمترین میزان رد پای کربن است، از همین رو احداث و راه اندازی نیروگاههایی با کمترین میزان آسیب به محیط زیست و بالاترین بازده در دستور کار این شرکت قرار دارد. بررسی احداث نیروگاه خورشیدی برای تضمین منافع ذینفعان و بارگذاری کمتر بر روی شبکه‌های انرژی کشور در یزدتایر در دست اقدام است.

☑ کمیته انرژی

در راستای سیاست‌های کلان بهینه سازی مصرف انرژی و توسعه پایدار در سطح کشور، کمیته انرژی مجتمع صنایع لاستیک یزد با ریاست معاونت بهره برداری و عضویت مدیران مرتبط تشکیل شد. اهداف و وظایف این کمیته، سیاست‌گذاری در جهت تأمین انرژی مطمئن برای حال و آینده شرکت، از طریق تأمین برق از تأمین‌کنندگان مختلف (شرکت ارزش آفرین)، مطالعه در راستای تأسیس نیروگاه خورشیدی و خرید و نصب ۶ دستگاه دیزل ژنراتور جدید در زمان های قطع شبکه برق سراسری، رساندن شاخصهای مصرف انرژی به استانداردهای جهانی در مقایسه با رقبا، بهینه سازی مصرف انرژی برای کاهش قیمت تمام شده محصول، حفظ شاخص‌های محیط زیستی و استقرار نظام مدیریت انرژی است. برای تحقق این اهداف، ممیزی تفضیلی انرژی در کلیه واحدهای تولیدی و پشتیبانی توسط شرکت مشاور انرژی بوسیله تجهیزات پرتال و با هدف یافتن نقاط اتلاف انرژی و بهبود آنها انجام شده است که از نتایج آن در واحدهای مختلف جهت تعریف پروژه های بهبود و کاهش اتلاف انرژی استفاده می‌گردد. همچنین آموزش‌های مدیریت مصرف انرژی در کلیه رده‌های سازمانی به منظور ایجاد دیدگاه‌های لازم، به کارکنان داده می‌شود تا از حداکثر ظرفیت نیروی انسانی در دستیابی به این مهم استفاده گردد.

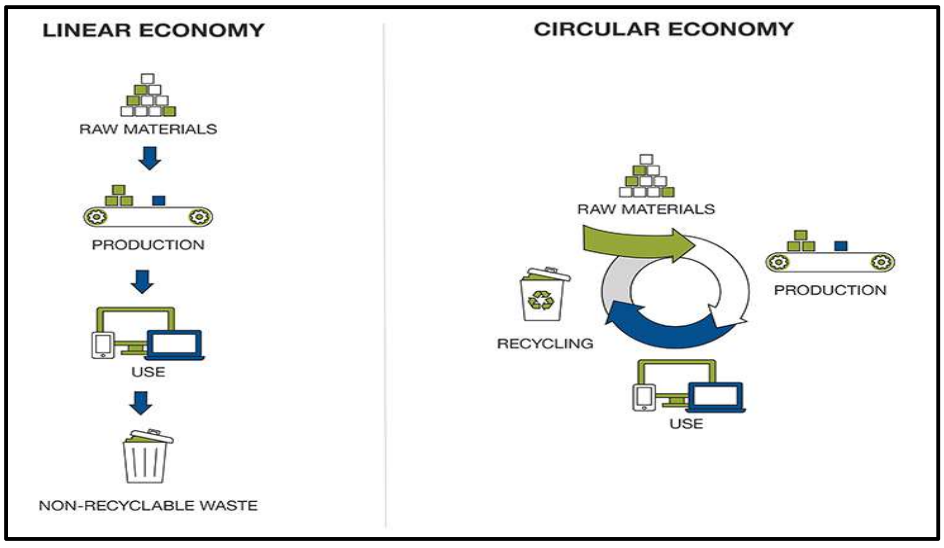
☑ تولید محصولات دوستدار محیط زیست

به اعتقاد ما در مجتمع صنایع لاستیک یزد، حرکت در مسیر کسب وکار مسئولانه نیازمند توجه به بازار و نیازها و تقاضاهای مشتریان و خلق ارزش از طریق تولید محصولات نوآورانه و دوستدار محیط زیست است .ما باور داریم که بقایمان به وجود مشتریان راضی و وفادار بستگی دارد و ادامه حرکت در مسیر پایداری منوط به تمایل آنها به همراهی آنان است. مجتمع صنایع لاستیک یزد به عنوان یکی از صنایع تولید کالای استراتژیک کشور، بخش قابل توجهی از نیاز خودروسازان و مصرف کنندگان نهایی به تایر را به خود اختصاص داده است. یزد تایر در جهت اخذ گواهینامه E-MARK برای محصولات برگزیده خود تلاش می‌کند. گواهینامه E-MARK، تاییدیه‌ای است که از طرف مرجع گواهی دهنده معتبر، پس از تست تایر بر طبق استانداردهای ECE و تایید آن، به تایر تعلق می‌گیرد و برروی قطعاتی از خودرو که در استاندارد مشخص شده، درج می‌شود. در واقع تمام کالاهای تولید شده، که در اتحادیه اروپا (EU) فروخته می‌شوند، قبل از اینکه بتوانند به طور قانونی وارد بازار اتحادیه اروپا شوند، باید با مقررات ایمنی لازم، مطابقت داشته باشند. در همین راستا طیف وسیعی از مقررات اتحادیه اروپا برای اطمینان از ایمنی و کارآمدی محصولات و مواد مصرفی برای استفاده شهروندان اروپایی وجود دارد. این محصولات با هدف تناسب با الزامات قانونی خطرات منحصر به فرد و نگرانی‌های زیست‌محیطی مرتبط، ارزیابی می‌شوند. پس از تایید، این محصولات گواهینامه E-MARK دریافت می‌کنند. مزیت اصلی صدور گواهینامه E-MARK این است که قطعات خودرو با استانداردهای اتحادیه اروپا مطابقت دارند، بنابراین می‌توانند به طور قانونی در بازار اتحادیه اروپا فروخته شوند. گواهی انطباق E-MARK برای اطمینان از ایمنی کافی خودرو و تطابق کامل با تمام روش‌های حفاظت از محیط زیست، ساختار بزرگراه‌ها و ایمنی حمل و نقل اعطا می‌شود. علاوه بر این، در هنگام استفاده از این محصولات نباید به سلامت انسان و محیط طبیعی صدمه‌ای وارد شود. الزامات نشان E-MARK برای تایر، شامل مقاومت غلتشی، کنترل صدا و چنگ زنی روی جاده خیس می‌باشدکه مقاومت غلتشی تایر ارتباط مستقیمی با کاهش مصرف سوخت و به تبع آن کاهش آلایندگی‌های محیطی دارد، همچنین کنترل صدا نیز یک پارامتر زیست محیطی است.

☑ سیستم مدیریت محیط زیست

مجتمع صنایع لاستیک یزد در راستای هدف استراتژیک "بهبود عملکرد زیست‌محیطی و بهینه‌سازی مصرف انرژی" و در راستای توسعه ارزش سازمانی" تمرکز مسئولیت های اجتماعی با تاکید بر حفظ محیط زیست" اقدامات و فعالیت‌های زیست‌محیطی خود را در قالب سیستم ISO۱٤۰۰۱ به‌صورت نظام‌مند جاری‌سازی نموده است. شناسایی ریسک‌های زیست‌محیطی، پایش آن‌ها و تعیین اقدامات پیشگیرانه و واکنشی، پایبندی به الزامات و قوانین و ... از مصادیق اجرایی در ISO۱٤۰۰۱ است. با توجه به وضعیت جغرافیایی مجتمع، سازمان توجه ویژه‌ای را به حفظ و توسعه فضای سبز داشته که از مصادیق اثربخشی این رویکردها می‌توان به دریافت تندیس سیمین جایزه صنعت سبز ایران اشاره کرد. سازمان در قالب سیستم مدیریت زیست‌محیطی، به بررسی جنبه‌های زیست‌محیطی محصولات نیز پرداخته و آن‌ها را ارزیابی نموده است. مصرف سوخت و تولید صدا از پیامدهای زیست‌محیطی محصول هستند. به‌منظور مدیریت آلایندگی‌های زیست‌محیطی، قرارداد سالانه‌ای با یکی از آزمایشگاه‌های معتمد محیط‌زیست منعقد می‌شود که در مقایسه با استانداردهای موجود، نتایج مؤید تحت کنترل بودن آن‌ها است. از جمله اقدامات شرکت برای کاهش آلودگی زیست محیطی، نصب سیستم های جذب و جمع آوری ذرات آلاینده (اسکرابر، سیکلون، بک فیلتر و ...) بر روی خروجی سالن‌های تولیدی است. نمودار روند اندازه گیری خروج دودکش بویلرها نشان از کاهش آلاینده‌های خروجی دارد که با تنظیمات دقیق سوخت و فشار بویلر صورت گرفته است. علیرغم مشکلات تامین آب در منطقه، یزدتایر با تامین آب حاصل از تصفیه خانه فاضلاب مستقر در مجتمع و استفاده از سیستم آبیاری قطره‌ای جهت فضای سبز و کود آلی هوموس و هیومیک اسید، به حفظ و توسعه فضای سبز در محوطه مجتمع پرداخته و هم اکنون مساحت ۸۳/۸ هزار مترمربع به فضای سبز تخصیص یافته است.

☑ اقتصاد چرخشی



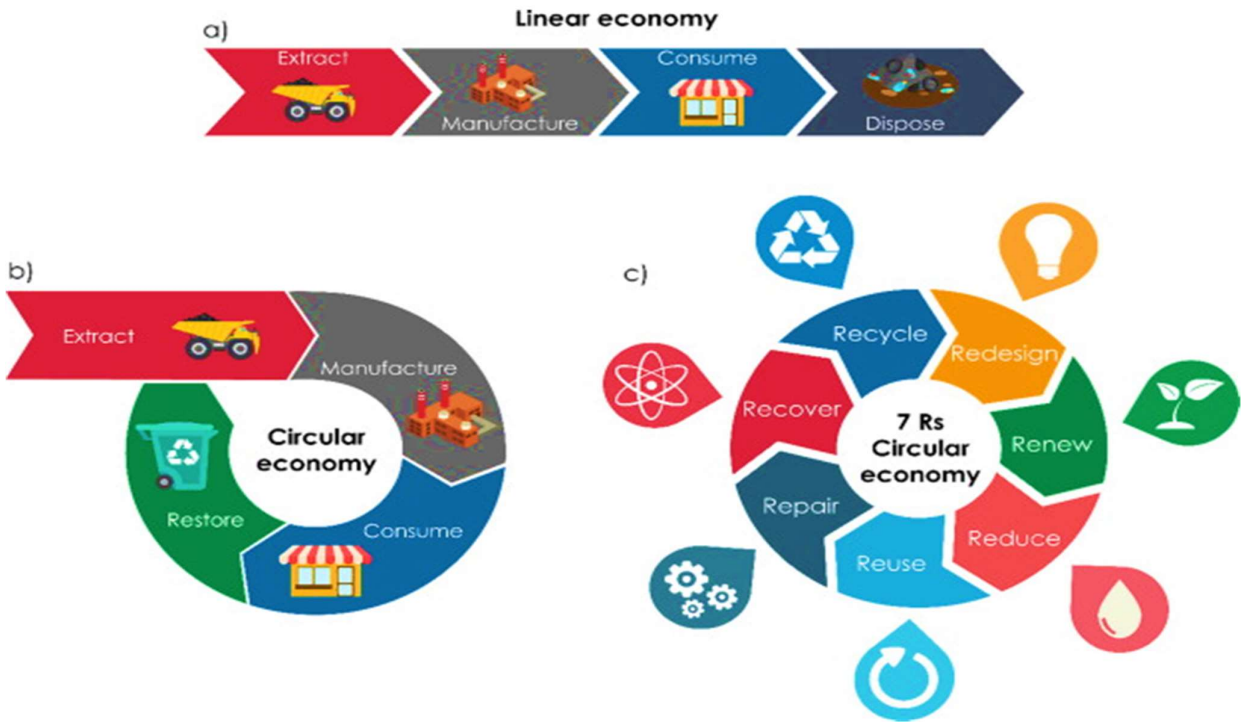
حرکت گام به گام از اقتصاد خطی به سمت اقتصاد چرخشی از اقدامات مجتمع صنایع لاستیک یزد برای حرکت مستمر در مسیر پایداری است. اگر در مدل خطی محصولات از مواد اولیه تولید شده و سپس دور ریخته می‌شوند، در اقتصاد چرخشی امکان این وجود دارد که محصولات به چهار روش تعمیر و بازسازی، استفاده مجدد، تولید مجدد و بازیافت دوباره وارد چرخه اقتصادی شوند. یزدتایر نیز با نگاهی به این مفهوم رویکردهای اقتصاد چرخشی خود را تدوین نموده و اقداماتی را تعریف و اجرا می‌نماید.

مهمترین رویکرد مجتمع صنایع لاستیک یزد برای پایبندی به اقتصاد چرخشی بهره گیری از فرایند ریکلیم تایرهای برگشتی است. مجتمع صنایع لاستیک یزد با رویکرد بازگشت لاستیک به چرخه تولید، در حال حاضر، اولین و تنها تولیدکننده تایر در ایران است که نسبت به راه‌اندازی کارخانه بازیافت تایر (فراورلاستیک ایساتیس) اقدام نموده است. این کارخانه اقدام به جمع‌آوری و خرید لاستیک ضایعاتی از سطح کشور نموده و پودر ریکلیم را به‌عنوان مواد اولیه، به چرخه تولید در صنایع قیر سازی، تولید قطعات لاستیکی، تایرسازی، بلوک و آجرهای سیمانی و .... وارد نموده است. واحد بازیافت کائوچو (ریکلیم رابر) به‌منظور تولید پودر لاستیک، با ظرفیت اسمی ۸.۶۰۰ تن (۳.۸۵۰ تن ریکلیم و ۴.۷۵۰ تن پودر ریکلیم) در شهریور ماه ۱۳۷۱ تأسیس شد و در سال ۱۳۷۲ به بهره‌برداری رسید. این واحد از سال ۱۳۸۲، با تصویب هیئت‌مدیره‌ی مجتمع صنایع لاستیک یزد، در ساختار یک شرکت مستقل، ولی با مالکیت ۱۰۰٪ یزد تایر، با نام شرکت فرآورلاستیک ایساتیس دارای فعالیت است. در سال اخیر بالغ بر ۷۰۰۰ تن انواع تایر از سرتاسر کشور جمع آوری و در کارخانه ریکلیم به چرخه تولید بازگشتند.

استفاده از مواد اولیه، ملزومات مصرفی و غیرمصرفی/ قطعات و تجهیزات و انتخاب تأمین کنندگان طبق اصول اقتصاد چرخشی) مصرف بهینه انرژی ، مواد کمتر، تولید تایرهای با وزن کمتر و مطابق با استانداردهای جهانی، استفاده مجدد از محصولات معیوب در بخشهای نیم ساخته با دوباره کاری و یا تبدیل به کامپاند در بخش بنبوری از مصادیق اقتصاد چرخشی در یزدتایر است.

کاهش ضایعات تولیدی، رویکرد مهم در بخش‌های مختلف تولید است و اقدامات متنوعی در این زمینه از جمله تشکیل جلسات مرتب روزانه رنکینگ برای کاهش عیوب صورت می‌گیرد. در راستای کاهش اتلاف و دوباره‌کاری‌ها، مواد و نیم ساخته‌ها در گردش فرآیندهای تولیدی به‌طور مستمر بر اساس طرح کنترل، تحت نظارت و اندازه‌گیری واحد کنترل کیفیت قرار دارد و تلاش می‌شود کمترین اتلاف در مصرف مواد و نیم ساخته‌ها به وجود آید. واحد تولید تلاش می‌کند بر اساس مدیریت موجودی‌ها در خطوط تولید و رعایت اصل FIFO، از ایجاد ضایعات در فرآیندهای تولیدی (ناشی از عدم مصرف به‌موقع مواد و نیم ساخته‌ها یا ماندگاری بیش‌ازحد تعیین شده) جلوگیری نماید.

☑ اقتصاد چرخشی با رویکرد ۷Rs در یزد تایر



RECOVER	Repair	RENEW	REDESIGN	RECYCLE	REUSE	REDUCE
				شرکت فرآور لاستیک ایرانیس		
پروژه های کاهش ضایعات	راه اندازی سرویس سنتر	مطالعات و طرحهای تحقیقاتی و پژوهشی برای جایگزینی مواد اولیه و تولید تایر سبز	پروژه های ارتقای محصولات فعلی و طراحی و توسعه محصولات جدید با توجه به استانداردهای بین المللی	ریکلیم تایر	بازگشت کامپاندها و برگشتی های همه ایستگاههای نیم ساخته در بنبوری و استفاده مجدد	پروژه های کاهش وزن در تایرهای سواری و TUBE TYPEتایرهای موتوری